

PRIMAVERA Y VERANO 72

Por ESTHER CAÑO

ESTILO CONFORTABLE Y VARIEDAD DE COLORIDO PARA EL HOMBRE

La moda masculina sigue, cada vez con mayor ahínco, en busca de una apariencia flexible, deportiva, natural y, sobre todo, confortable.

Para ello es necesario aligerar el vestido, evitando armarlo con un recargo de guarniciones. Los cuellos estilo caballero, camisa, redondo, etcétera, deben, como el resto, ser flexibles y bastante importantes.

Hay una tendencia bien marcada a respuntar las prendas.

Las chaquetas llevarán los hombros altos y derechos, ligeramente aumentados 10 a 12 centímetros. El pecho, ajustado. La línea de la cintura, sin ajustar. Unanimidad por los bolsillos aplicados y las botanaduras derechas a uno o dos botones.

La gran novedad la constituyen las chaquetas cortas, sobre todo para jóvenes. Largo, 77 centímetros para una estatura de 1,80 metros.

Para los conjuntos «separados»: deporte, ciudad, paseo, etcétera, una segunda tendencia, la chaqueta larga, 80 centímetros.

Por el hecho de que las chaquetas son más cortas, los pantalones serán menos apretados en las rodillas que lo fueron en la sesión precedente, sin que lleguen a ser como faldas en los muslos.

Caderas ajustadas, trabillas anchas para pasar los cinturones.



Vuelta de los bolsillos. Bajo del pantalón: ancho de 28 centímetros, sin vuelta.

LA NOVEDAD DEL COLORIDO

Como tonos dominantes se han dado:

Tomate, que comprende del rojo ligeramente anaranjado al oscuro.

Verde, del verde azulado bastante oscuro y vivo al verde bosque.

Azul, del azul oscuro luminoso al azul más claro y deslavado.

Beige, del beige chocolate oscuro, con tendencia al rosa, al beige muy oscuro, casi marrón, para las series oscuras.

LOS DIBUJOS

Las series de colores oscuros, los aspectos tejido de junto y el puntillado (influencia de 1900) son las texturas más difundidas en lo que a trajes completos se refiere.

Para las chaquetas sueltas y pantalones se ponen de moda los grandes dibujos, estilo Madrás, sobre fondos oscuros con barritas de colores vivos. Las rayas asimétricas y las bayaderas.

A LOS NIÑOS LES ENCANTA EL ESTILO MILITAR

La moda para niños tiene su más importante manifestación en los Salones que periódicamente se celebran en París. Allí se cuidan las líneas, se eligen los tejidos idóneos para la confección de los modelos infantiles y se da a la moda infantil un estilo propio.

Los modelos que han resultado novedad en el último de los Salones celebrados han sido:

PARA LOS BEBES: Unos conjuntos muy «pop» de Cardin, en algodón tricotado, en un precioso colorido de arco iris.

PARA LAS NIÑAS: Unos vestidos sueltos, tipo casulla, en fieltro muy fino, estilo «nipón» o «piel roja», que pueden llevarse encima de jersey y leotardos haciendo juego.

PARA LOS CHICOS: Slips de baño en tejidos de banderas, con camisa de igual dibujo, y pantalones y chaquetas militares adornados con galones de fantasía.

PARA LOS MAYORCITOS: Del sastre «Renoma», preciosos «pull-overs» en lana con incrustaciones en percalina para los muchachos. Y para las jovencitas, una línea «colegio», con encantadores conjuntos estilo «marino 72» muy prácticos y favorecedores.

En líneas generales domina:

- El estilo militar para los chicos.
- El estilo «majorette» para las niñas.

Se llevarán coordinados blusones, sahariana con falda-pantalón o bermuda, camisetas y calcetines con pantalón bermuda lisos, chaquetón y pantalón «blazer» y la falda-pantalón.

Se llevan enormemente los pantalones: rectos, largos, corsarios, pero también anchos a partir de las caderas o de las rodillas. A menudo van adornados con: bolsillos de parche fantasía, pretina con botones exteriores, etcétera.

TEJIDOS: Dril «jeans», estampados con flores o estrellas, rayados, a espiga.

Algodones ligeros para camisas, en estampados vivos o en cuadrillos: satinados, vichy a cuadrícula. Punto y panas tratadas. Telas en lino y algodón inarrugables y lavables.

COLORES: Colores vivos, verde manzana, naranja, rosa geranio, azul de tono intenso.

DIBUJOS: Abundancia de flores, cuadros a veces decorados con flores, rayas bayadera.



EVA

EN EL VESTUARIO FEMENINO: CAMISEROS, PANTALONES Y LA VUELTA DEL TRAJE CHAQUETA

CRECE EL TRANSPORTE POR FERROCARRIL

El crecimiento del transporte de agrios para la exportación por ferrocarril ha sido constante desde la campaña 1959-60, en la que cruzaron la frontera 24.090 vagones, con una carga de 397.788 toneladas. Cinco años después, en la campaña 1964-65, el número de vagones fue de 28.836 y 570.087 las toneladas, cifras superadas notablemente en la campaña siguiente, en que se cargaron 31.483 vagones con 640.464 toneladas. En la pasada campaña 1970-71, el número de vagones fue de 30.603 y el de toneladas 656.384, es decir, un mayor número de toneladas con un menor número de vagones, debido al aumento de carga media de los mismos, lo que implica un mayor rendimiento económico del transporte, que ha pasado de 16,51 toneladas por vagón en 1959-60 a 21,44 toneladas en la campaña anterior.

(Foto: ARCHIVO)

EN EL VESTUARIO FEMENINO: CAMISEROS, PANTALONES Y LA VUELTA DEL TRAJE CHAQUETA

El «prêt-à-porter» francés lanza su línea para la próxima temporada de primavera-verano, con dos tendencias opuestas, según se trate de vestirse para el día o para la noche. De día, el estilo es deportivo y muy playero. De noche una silueta fina, romántica y cada vez más femenina.

Los largos de falda son ahora tres: rozando la rodilla, muy corto y encima del tobillo para la noche.

Dentro de estas tendencias, los vestidos de calle serán de estilo camisero o campesino con los hombros acentuados. Los de noche, trajes muy atrevidos, con la espalda desnuda y juego de drapeados, o bien otros muy distintos: los trajes largos y románticos, de talle alto y ceñido y mangas vaporosas.

Se imponen los verdaderos trajes sastre. Los conjuntos son indispensables, ya sean a base de vestido y chaqueta, de blazer y falda plisada o pantalón, o bien la fórmula de chaquetón estilo marinero, blusón amplio (encima de una falda o un pantalón) y también la camisa militar, que puede servir igualmente con faldas o pantalones.

Los pantalones son rectos, con pinzas abiertas en el talle, al ras del tobillo.

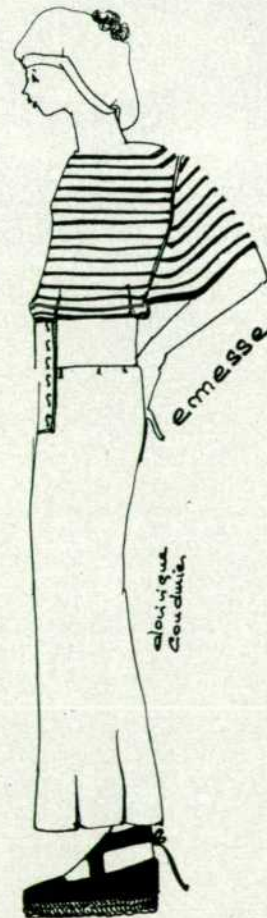
El «short» inglés viene a sustituir al «short» muy corto.

La forma de las faldas están estudiadas de manera que la línea de las caderas sea bien lisa y el vuelo parte desde más abajo, en forma.

Las blusas son muy feminizadas, acompañan siempre al traje sastre y son suaves, flojas, a veces escotadas, con frunces y jaretas. Las mangas son abullonadas, largas y hasta el codo.

Los abrigos son estilo redingote o gabanes sport, con hombros anchos y grandes solapas, o los vestidos-abrigos, que vuelven.

Destacan tres tendencias en los impermeables: el clásico, un poco masculino; el estilo «riding-coat», confortable, amplio y corto y el capote militar en tonos caquis, negros o azules de pantalón tejano.



Para los cueros y antes la silueta es alargada y elegante, las pieles empleadas: el cordero mestizo de Indias, el cerdo y el «croute» de ternera. Los colores serán los tonos naturales, el maíz, melocotón y ladrillo.

En cuanto a tejidos, dibujos y colorido, serán los siguientes:

Tejidos: sarga, fil a fil, punto, gabardina, franela, «toile» de lana, pañete fino.

En los algodones: dril, tejano, liso o jaspeado, estampado o bordado, «toile», piqué, percal y cretona. Los crêpes espuma, «georgette» y con revés de satén. La seda salvaje, «surah» y «shantung». Terciopelos lisos, rayados o incluso estampados.

Dibujos: rayas, lunares, cuadros, mini dibujos concretos, reproducciones fotográficas. Flores rústicas, ramilletes románticos al estilo de los papeles de decoración.

Colores: tonos pastel vivos. De bebida: limón, menta, granadina. Tonos marinos: azul de mar, blanco de espuma, tostado de arena.