

El tren de alta velocidad en España ya tiene nombre, desde ahora AVE será la designación que lleve el tren más rápido de Renfe, una simbiosis nacida de la unión de la primera letra de las palabras Alta Velocidad Española y de la imagen de rapidez que se relaciona con los pájaros. En principio, se ha utilizado fundamentalmente la gama de los azules, resaltando el azul-Renfe en la figura del ave y haciendo intervenir también el amarillo, como color distintivo de la Red.



RENFE CAMBIA LA DENOMINACION DEL TAV

AVE, la alta velocidad ya tiene nombre

Amparo Suárez

El diseño del logotipo, incluyendo su denominación de AVE, es fruto de un proceso laborioso de investigación y creatividad. En este proceso se han llegado a barajar más de 100 nombres diferentes.

La propuesta de lo que es el boceto definitivo del logotipo del tren de alta velocidad, fue presentada por la agencia de publicidad Número Uno, Comunicación, y su desarrollo gráfico que incluye la aplicación al exterior del tren ha sido obra de Addison, que es una de las empresas de diseño que integran el equipo que Renfe contrató para crear la imagen interior y exterior del tren.

El logotipo del tren de alta velocidad se encuadra dentro de la política Renfe, que intenta diferenciar cla-

ramente su material y hacerlo inconfundible con el resto de los trenes de las distintas administraciones ferroviarias, en esta línea, se intenta dotar a cada tren de una identidad propia que lo signifique, y especialmente, a su proyecto más ambicioso, el TAV.

En las fechas que este número de VIA LIBRE se cierra, se celebra en Madrid FITUR, la Feria Internacional del Turismo, uno de los certámenes más prestigiosos y en el que se dan cita las principales agencias de viaje. En ella Renfe expone la maqueta del tren de alta velocidad, con su nuevo diseño. □

Maqueta con el futuro tren AVE, presentada por la Dirección Comercial de Renfe en FITUR.

