

LA OPERADORA SE ESTRUCTURA EN CUATRO GRANDES ÁREAS DE NEGOCIO Y 26 DE GESTIÓN

Adif presenta el Plan Estratégico 2006-2010 y Renfe su nuevo modelo de gestión

La nueva organización de la operadora, que presentaron la ministra de Fomento y el presidente de Renfe, se ha diseñado para especializar la gestión e incrementar la calidad y permitirá optimizar la utilización de las nuevas infraestructuras ferroviarias que desarrolla el PEIT de Fomento. El modelo se configura en cuatro áreas de actividad: Alta Velocidad-Larga Distancia, Cercanías y Media Distancia, Mercancías y Logística y Fabricación y Mantenimiento. Todas, a su vez, se especializan hasta llegar a la ges-

ción por áreas de negocio específicas, tanto en el transporte de viajeros de alta velocidad-larga distancia y de cercanías-media distancia, como en el transporte de mercancías y en la actividad de fabricación y mantenimiento.

El área de actividad de Alta Velocidad-Larga Distancia integra y unifica la gestión de todos los servicios de transporte de viajeros de larga distancia de Renfe, es decir, Alta Velocidad y Grandes Líneas.

Su modelo de gestión se basa en una organización por corredores ferroviarios, con

cuentas de resultados propias. Estos corredores son: Norte, Nordeste, Este-Mediterráneo, Sur y Transversales (éstas son las líneas de larga distancia de más de 700 kilómetros y que unen, fundamentalmente, Barcelona con Andalucía y con todo el norte peninsular). El área de actividad de Alta Velocidad-Larga Distancia contará además con áreas de apoyo que permitirán una gestión unificada de sus productos (AVE, Altaria, Trenhotel, etcétera). Responsable de la misma ha sido designado **Abelardo Carrillo**.

El área de actividad de Servicios de Cercanías y Media Distancia afronta un contexto en creciente transición (transformación del antiguo concepto de "trenes regionales", esfuerzo inversor, desarrollo del PEIT, la incorporación del producto "Alta Velocidad Media Distancia" y la evolución del marco competencial de las Administraciones Públicas), lo que aconseja configurar este área con los núcleos de Cercanías de mayor peso específico (Madrid y Barcelona), un área de nueva creación para la especialización de la Alta Veloci-

El Consejo de Administración de Renfe celebrado el pasado 16 de febrero aprobó el nuevo modelo de gestión de la empresa ferroviaria, que le permitirá operar en un mercado en competencia y en un entorno de liberalización que avanza en la especialización por mercados y sectores. Por su parte, el presidente de Adif, Antonio González Marín, presentó un día más tarde al consejo de administración de la compañía el Plan Estratégico para el período 2006-2010, que recoge las líneas de actuación empresarial. También se aprobó el nuevo modelo de gestión, que se adapta a los retos y objetivos del Plan Estratégico.



dad de Media Distancia como actividad emergente y otras nueve áreas de negocio, correspondientes en esencia a los antiguos núcleos de Cercanías y, en la actividad de Media Distancia, las gerencias Norte, Sur, Noreste, Noroeste y Centro-Este. Todas tendrán sus propias cuentas de resultados, lo que según lo afirmado por el presidente de Renfe, contribuye a ahondar en la cultura de responsabilidad y orientación a resultados, en línea con el Plan Estratégico.

Esta es, sin embargo, un área de actividad con servicios denominados "de interés público", por lo que se tratará de mercados regulados en los que se competirá por la prestación del servicio de forma exclusiva, la oferta se definirá con criterios de servicio público y los ingresos procederán, además de por la venta de billetes, por la compra de tráfico por parte de las administraciones públicas competentes. Al frente del área de Cercanías y Media Distancia se encuentra **Javier Pérez Sanz**.

La tercera área de actividad es la de Mercancías y Logística, que se organiza en seis áreas de negocio, diferenciadas y también con cuenta de resultados propias. Muy adaptadas al mercado, aspiran a potenciar el transporte de mercancías por ferrocarril. Las áreas de negocio de esta área de actividad son: Multiproducto, Graneles, Siderúrgico, Automóvil, Intermodal y Servicios Productivos.

Finalmente, el área de actividad de Fabricación y Mantenimiento, que utiliza como marca comercial la denominación "Integria", estará dotada de tres áreas de negocio diferenciadas: Fabricación y Remodelación, Mantenimiento de Material y Reparaciones.

Esta área de actividad se organiza con la aspiración de transformar la actividad de mantenimiento, adaptándola al cambio tecnológico que supone la incorporación masiva del nuevo material. Además, entra



Plan Estratégico 2006-2010 de Adif

El Plan aborda cuatro aspectos básicos a desarrollar en los próximos cinco años: la evolución del entorno regulador, que asegure un acceso no discriminatorio a la red (en 2006 mercado liberalizado para operadores de mercancías y, previsiblemente, en 2010 para operadores de viajeros); la evolución del sector, para dar respuesta al desarrollo del mercado y mejorar la competitividad del ferrocarril frente a otros modos; un nuevo modelo de relación con los actores del sector que defina el modelo de negocio de algunos activos determinados, desarrolle una red interoperable de altas prestaciones y diseñe el modelo de rentabilidad económico-social; y finalmente un nuevo modelo de empresa que permita la potenciación de una cultura y valores acordes con el nuevo entorno y la misión de Adif.

Con la definición del Plan Estratégico, Adif persigue colaborar con la potenciación del sistema ferroviario español mediante el desarrollo y la gestión de un sistema de infraestructuras seguro, eficiente, sostenible desde el punto de vista económico y medioambiental, y con altos estándares de calidad.

El Consejo de Administración aprobó también la nueva organización de la empresa que, en su parte operativa identifica las tres grandes áreas en las que se concreta la actividad de Adif:

- **Grandes proyectos de alta velocidad**, cuya misión es la elaboración de los proyectos y la construcción de las plataformas de las futuras líneas de alta velocidad, además de los servicios asociados a esta actividad.
- **Desarrollo de la infraestructura**, con el cometido de gestionar la construcción de la superestructura y el mantenimiento tanto de la red de alta velocidad como convencional así como la potenciación del área de I+D+i.
- **Explotación de la infraestructura**, que incorpora las áreas más directamente relacionadas con los clientes: estaciones, terminales, energía, telecomunicaciones, así como la gestión de la capacidad y la regulación de la circulación.

Además, se crea la figura de "responsable de corredor" con la misión de garantizar la integridad de todo el proceso constructivo de las nuevas infraestructuras de alta velocidad, desde la fase de proyecto hasta la puesta en explotación. □

en el negocio de la fabricación como un nuevo modo de desarrollo.

El cambio se apoyará en el desarrollo del conocimiento y

la innovación tecnológica, para lo cual se desarrollan alianzas y sociedades mixtas con la industria privada.

Al frente de estas dos últi-

mas áreas de actividad está **Juan José Fernández Álvarez**. (Más información sobre la estructura de Renfe en www.vialibre.org)